



## PLAN DE COMMANDITE 2014

---



### **BELLASTOCK QUÉBEC c'est :**

**11** membres fondateurs

**20** bénévoles

**4** ateliers exploratoires pendant l'année

**+ de 350** mentions «j'aime» sur la page facebook

**150** participants au festival Re-Shack édition 2014

### **BELLASTOCK International depuis sa création en 2006 c'est:**

**3** membres fondateurs

**10** membres permanents

**60** adhérents

**+ de 120** bénévoles

**2 284** mentions «j'aime» sur la page facebook

**15** festivals à travers le monde

**1** laboratoire de recherche ACTLAB

**13** conférences

**2** expositions

**62** articles

**+ de 1000** participants au dernier festival à Paris

REVUE DE PRESSE



<http://aduc.ca/2014/01/bellastock-qc-concevoir-construire-et-habiter-une-ville-ephemere/>

<http://journalmetro.com/opinions/paysages-fabriques/409975/nouveau-festival-darchitecture-a-montreal/>

ACTIVITÉS

**5@8 – Bellastock Québec – « Introduction au concept du festival d'architecture expérimentale »**

Par admin · 8 novembre 2013 · Email this post · Imprimer cet article · Poster un commentaire

<http://www.kollectif.net/26793/58-bellastock-quebec-introduction-au-concept-du-festival/>

ARCHITECTURE

**EXPOSITION – Bellastock Québec (École d'architecture U. de MtL.) – « RE-Shack: réemploi des déchets de la construction en bois »**

Par admin · 4 octobre 2013 · Email this post · Imprimer cet article · Poster un commentaire

<http://www.kollectif.net/26141/exposition-bellastock-quebec-ecole-darchitecture-u-de-mtl-re-shack-reemploi-des-dechets-de-la-construction-en-bois/>

## BELLASTOCK EN IMAGES



## MISSION

---

**Bellastock.QC** est une association sans but lucratif, fondée au Québec en 2013. Il s'agit de l'antenne québécoise du groupement international d'associations Bellastock, un projet initié en France en 2006.

### Les objectifs de Bellastock.QC sont les suivants:

- coordonner des [projets participatifs et multidisciplinaires](#) de recherche/action
- promouvoir la culture de l'expérimentation comme [vecteur pédagogique](#) pour les disciplines de l'aménagement (architecture, urbanisme, design de l'environnement, design intérieur, design industriel)
- mener une réflexion sur le [cycle de vie des matériaux](#)
- contribuer à la [revitalisation de sites urbains](#) inutilisés ou en cours de reconversion.

### Les méthodes utilisées pour atteindre ces objectifs:

- appliquer une [méthode de travail expérimentale](#) basée sur des allers-retours constants entre la conception, la fabrication et les différentes contraintes liées au contexte d'intervention.
- mener un [travail de recherche](#) visant à identifier quels matériaux sont disponibles localement et à comprendre leur cycle de vie
- organiser plusieurs ateliers en amont du festival permettant d'[expérimenter les potentialités de transformations et d'assemblages des matériaux utilisés](#), participant ainsi à l'élaboration du protocole d'intervention
- collaborer avec un grand nombre de participants dans le but de [développer des réponses alternatives, innovantes et concrètes](#) dans les domaines des techniques de construction, du réemploi et de l'écologie urbaine.
- agir comme une [plateforme d'échange](#), tournée vers la circulation et le partage des idées et des connaissances entre tous les types de publics
- assurer la [diffusion des méthodes et des solutions développées](#) par l'association par le biais d'expositions, de publications, de rencontres-débats, ainsi qu'au cours des journées portes-ouvertes du festival

## LE FESTIVAL

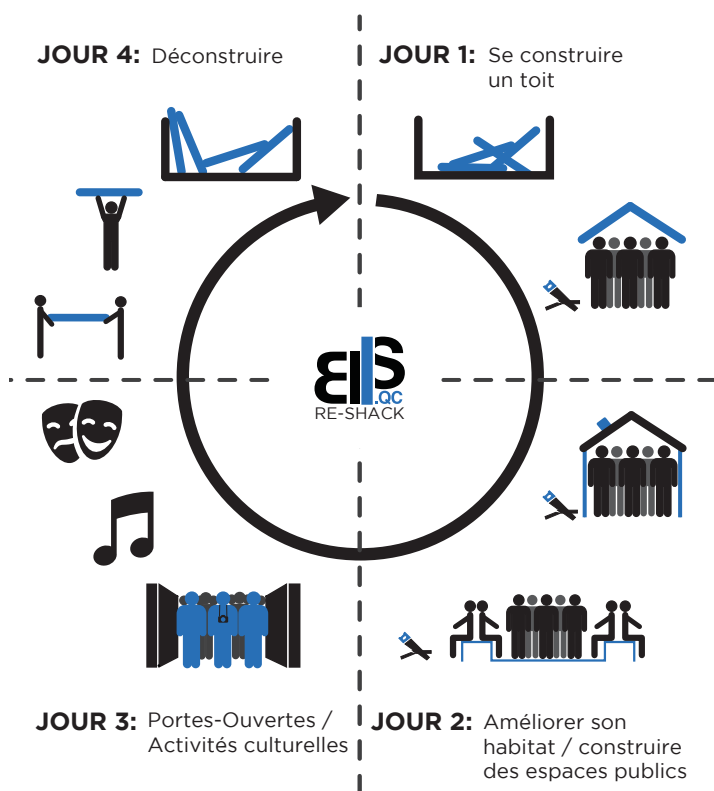
Ces réflexions mènent à la mise en place d'un festival qui se déroulera à Montréal du

**29 août au 1er septembre 2014**

intitulé

**RE-SHACK**

### SCENARIO DU FESTIVAL



Pour son premier festival au Québec, **Bellastock.QC**

a choisi de d'explorer la filière des **déchets de la construction en bois**, qui représentent un volume considérable au Québec. Les chutes et retailles des chantiers, lorsqu'elles sont collectées, sont broyées et recyclées en pâte à papier ou en copeaux pour le chauffage. En partenariat avec les entreprises qui effectuent ce recyclage, le bois sera **détourné** entre le moment de sa collecte et de sa transformation, **trié** et **valorisé** pendant le festival, avant d'être **restitué** à son propriétaire. En exploitant le **potentiel quasiment infini des assemblages traditionnels** de menuiserie et de charpenterie, la conception et la réalisation de structures démontables et réassemblables devra **démontrer le potentiel de réutilisation** de ces déchets pour la construction.

**Le but de ce festival est de:**

- Créer un **laboratoire d'expérimentation** à ciel ouvert
- représenter le **point de convergence** des différents axes de travail de l'association
- offrir un **cadre d'intervention scénarisé** qui constitue une base de réflexion commune pour cette **expérience collaborative et multidisciplinaire**
- **aborder les relations** entre des techniques de mise en œuvre, l'élaboration d'un espace architectural, l'implantation au sein de la ville et l'habitabilité du projet
- constituer un **catalyseur de la reconversion urbaine** en expérimentant des modèles de développement et d'appropriation pour des sites urbains inutilisés

## LABORATOIRE #01 : LUMIERE

Le premier Laboratoire de **Bellastock.QC** s'est déroulé le 30 Novembre 2013 à l'espace Massivart au 620 rue Saint-Paul Ouest à Montréal. Pendant une journée de 9h à 17h, le laboratoire 01 a proposé aux participants de réfléchir au rôle de la lumière par rapport à la temporalité du festival, par la réalisation de prototypes d'installations lumineuses. Un 5@8 a clôturé cette journée afin de présenter les installations à un plus large public.

© Céline Juppeau © Bernat Oliva Vives © Kim Porta



## POURQUOI APPUYER BELLASTOCK.QC ?

---

**Bellastock.QC** accorde une grande importance au fait que les modalités de financement de ses activités et leur impact environnemental soient en concordance avec l'approche expérimentale qu'elle développe. L'utilisation des ressources disponibles au sein de la communauté, plutôt que l'achat systématique de matériel neuf, permet de réduire le coût et l'impact écologique de nos différentes activités. C'est pourquoi l'association développe une politique active de partenariats, privilégiant l'échange de services et la mise à disposition de biens en nature. Son inscription au sein d'un réseau dense d'associations, d'institutions et d'entreprises permet à l'association d'assurer la pertinence de sa démarche expérimentale et les retombées bénéfiques de son action à l'échelle locale.

Ces partenariats permettent à l'association :

- de collecter la matière avec laquelle sera construite la ville éphémère, en développant des stratégies de réemploi
- d'assurer le caractère multidisciplinaire de sa démarche expérimentale, en réunissant des partenaires d'horizons les plus diverses
- de partager sa démarche et les résultats de ses expérimentations, en co-organisant des expositions, des événements, des conférences
- de trouver un usage durable pour les prototypes fabriqués pendant le festival, en collaborant avec des associations partenaires pour que ces micro-projets s'adaptent à leurs besoins

Devenir commanditaires de **Bellastock.QC**, c'est une opportunité pour vous afin :

- D'accueillir au Québec un festival développé et reconnu internationalement
- De pouvoir contribuer à un projet collaboratif et multidisciplinaire réunissant plusieurs centaines de jeunes designers et constructeurs
- De valoriser l'expérimentation à échelle 1:1 comme vecteur pédagogique dans les disciplines du design
- D'encourager une réflexion pratique sur le réemploi, les cycles de la matière et de l'humain dans la construction
- De favoriser les échanges entre les différents acteurs impliqués dans la revitalisation de sites urbains inutilisés ou en reconversion
- D'associer votre compagnie à un événement environnementalement, socialement et urbainement responsable

Nous vous invitons à nous contacter et à visiter notre site internet pour plus d'information:

[www.bellastockquebec.ca](http://www.bellastockquebec.ca)

DATE LIMITE POUR SIGNER LE CONTRAT: **21 FEVRIER 2014**

CONTACTS:

Céline Juppeau

[contact@bellastockquebec.ca](mailto:contact@bellastockquebec.ca)

Louis Destombes

[louis.destombes@bellastockquebec.ca](mailto:louis.destombes@bellastockquebec.ca)

## PLAN DE VISIBILITE



Vous trouverez ci-dessous le plan de visibilité pour chaque catégories de commanditaires. Nous sollicitons votre partenariat en espérant que vous pourrez contribuer à la réalisation du festival parmi les quatre propositions suivantes:

### PARTENAIRE CHENE

3 000\$ ET PLUS

COMMANDITAIRES PRIVILEGES DE L'ASSOCIATION BELLASTOCK;QC

- Logo et lien internet dans la section commanditaires site web
- Logo sur la couverture du document réalisé à la fin du festival avec une mention remerciement
- Annonce du partenariat à travers les réseaux sociaux
- Logo sur toutes la documentation liée à la promotion du festival
- Logo sur la documentation publiée pour les évènements de promotion du festival
- Remerciement de votre contribution à titre de partenaire officiel de l'évènement lors du discours inaugural du festival par le président de Bellastock.QC
- Parution du logo dans la vidéo récapitulative du festival. La vidéo sera publiée dans les médias sociaux
- Visibilité lors du festival
- Invitations spéciales lors des évènements du festival pendant l'année
- Invitations spéciales lors du festival
- Logo dans l'infolettre de Bellastock.QC



## COMMANDITAIRE ERABLE

1 500 \$ ET PLUS

COMMANDITAIRES BELLASTOCK.QC

- Logo et lien internet dans la section commanditaires site web
- Logo dans la publication réalisé à la fin du festival
- Annonce du partenariat à travers les réseaux sociaux
- Logo sur toutes la documentation liée à la promotion du festival
- Mention explicite lors du discours inaugural du festival par le président de Bellastock.QC
- Parution du logo dans la vidéo récapitulative du festival. La vidéo sera publiée dans les médias sociaux
- Invitations spéciales lors des évènements du festival pendant l'année
- Invitations spéciales lors du festival

## COMMANDITAIRE BOULEAU

1 000 \$ ET PLUS

COMMANDITAIRES BELLASTOCK.QC

- Logo et lien internet dans la section commanditaires site web
- Logo dans la publication réalisée à la fin du festival
- Annonce du partenariat à travers les réseaux sociaux
- Logo sur toutes la documentation liée à la promotion du festival
- Parution du logo parmi les photographies prises lors du festival. Les photographies seront publiées dans les médias sociaux
- Parution du logo dans la vidéo récapitulative du festival. La vidéo sera publiée dans les médias sociaux
- Invitations spéciales lors du festival

## COMMANDITAIRE PIN

500 \$ ET PLUS

COMMANDITAIRES BELLASTOCK.QC

- Logo et lien internet dans la section commanditaires site web
- Logo dans la publication réalisée à la fin du festival
- Invitations spéciales lors du festival

	<b>CHENE</b>	<b>ERABLE</b>	<b>BOULEAU</b>	<b>PIN</b>
Coût de la commandite	3 000\$ et +	1 500\$ et +	1 000\$ et +	500\$ et +
Statut	Privilégiés			
Visibilité lors du festival	●			
Invitations spéciales lors des évènements du festival pendant l'année	●	●		
Invitations spéciales lors du festival	●	●	●	

## **COMMUNICATIONS**

Logo sur la couverture du document réalisé à la fin du festival avec une mention remerciement	●			
Espace alloué dans toute la documentation liée à la publication du festival	●	●	●	●

## **LE FESTIVAL**

Logo sur toutes la documentation liée à la promotion du festival	●	●	●	●
Enoncé lors du discours inaugural du festival par le président de Bellastock.QC	Remerciement de la contribution à titre de partenaire officiel	Mention explicite		

## **INTERNET**

Logo et lien internet dans la section commanditaires site web	●	●	●	●
Annonce du partenariat à travers les réseaux sociaux	●	●	●	
Parution du logo dans la vidéo récapitulative du festival	●	●		
Parution du logo parmi les photographies prises lors du festival. Les photographies seront publiées dans les médias sociaux	●	●	●	
Logo dans l'infolettre de Bellastock.QC	●	●		

## MERCI A NOS PARTENAIRES

---



Kollektiv  
.net

MAISON  
DE L'ARCHITECTURE  
DU QUÉBEC

INDEX  
DESIGN



**UTILE**  
pour le Quartier latin



ASSOCIATION  
DU DESIGN URBAIN  
DU QUÉBEC



**MP REPRODUCTIONS INC.**

CHAIRE DE RECHERCHE SUR LES CONCOURS **CRC**  
ET LES PRATIQUES CONTEMPORAINES EN ARCHITECTURE

Université  **UQÀM**  
de Montréal

## CONTRAT DE COMMANDITAIRES

Entre

\_\_\_\_\_

(Nom de l'entreprise)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse de l'entreprise)

Et

Bellastock.QC  
4558 Old Orchard  
Montréal (Québec)  
H4A 3B7

Je, soussigné, \_\_\_\_\_ m'engage à verser une contribution au nom  
(Nom de la personne responsable)

de \_\_\_\_\_ d'un montant de \_\_\_\_\_ \$, à l'association BELLASTOCK.QC, afin  
(Nom de l'entreprise)

de se classer comme commanditaire: \_\_\_\_\_.

Cette somme sera investie dans les activités de Bellastock.QC liées au festival Bellastock.QC 2014 intitulé Re-Shack. Bellastock.QC s'engage à fournir la visibilité correspondant à votre choix pour une période d'un (1) an.

Il est attendu que votre outil promotionnel (format numérique: JPG, AI, ESP, TIFF, etc.) devra nous être acheminé avant le 21 Février 2014, à l'adresse suivante: [contact@bellastockquebec.ca](mailto:contact@bellastockquebec.ca).

Personne à contacter en cas de difficulté techniques avec le logo de votre organisation:

Nom: \_\_\_\_\_

Entreprise: \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_

Adresse électronique: \_\_\_\_\_

Votre contribution devra être payée par chèque au nom de BELLASTOCK.QC et acheminée à l'adresse suivante:  
4558 Old Orchard, Montréal (Québec), H4A 3B7

Signature du Représentant officiel de l'entreprise

Date

Louis Destombes  
Président de Bellastock.QC

Céline Juppeau  
Comité Partenariat et Financement

Date